

글로벌 케어테크 BAROJIN 제품 카탈로그

"수그리지 않고 서서 감는 샴푸용 방수코트."



주력 제품: 샴푸코트 (서서 머리 감기)



출시 예정: 휠체어(의자)용 샴푸케이프 & 세안 커버



핵심 특허: 발명특허 제10-2573929호

타겟 사용자: 척추/수술 환자 • 노약자 • 임산부



www.barojin.com

SHAMCO 글로벌 확장 2026



혁신적 방수 기술

완벽한 보호와 편안함을 위한 3중 넥 실링 기술 적용

수출 시장: 미국 • 일본 • 중국

회사 소개 (Company Overview)

척추 질환자, 노약자, 임산부를 위한 안전하고 존엄한 위생 솔루션을 제공하는
글로벌 Care-Tech 혁신 기업



설립 및 핵심 특허

설립일: 2021.08.17

부산 소재 Care-Tech 전문 제조 기업
(C14192)으로 시작하였습니다.

 핵심 특허 보유
제10-2573929호
삼푸용 방수 코트 착용형 기술



시장 검증 완료

네이버스마트스토어

4.76 / 5.0

실사용자의 높은 만족도로 국내 시장에서의
성공 가능성을 입증하였습니다.



리뷰 190건 기준



2026 글로벌 도약

주요 마일스톤

기술보증기금 1억 보증 확보를 바탕
으로 전략적 해외 진출을 추진합니다.



Amazon US 런칭
2026년 10월 (예정)



일본 시장 확장
2026년 하반기 (예정)

주력 제품
샴푸코트 (Shampoo Coat)

특허 제10-2573929호

★★★★☆ (평점 4.76/5.0)

SHAMCO x BAROJIN

BAROJIN 샴푸코트

안전하고 쾌적한 위생을 위한 '서서 감는' 솔루션

✓ 해결 과제

허리를 굽히지 않고 선 자세로 머리 세정이 가능하여 척추 부담을 줄이고, 옷 젖음이나 물 유입을 방지합니다.

비전기식

비침습설계

유니버설
디자인

≡ 핵심 기술

- 3중 넥 실링: 다층 물리적 차단으로 누수 원천 봉쇄
- 손목 실링: 네오프렌 소재 편안함과 방수성 확보
- 워터-인덱션: 물 흐름 바깥으로 유도하는 패턴 설계

타겟 사용자



척추질환 및 수술 환자

수술 후 회복기, 디스크 환자



임산부

허리 통증 완화, 움직임 제한



노약자

낙상 예방, 간편한 사용

주요 사양

- 사이즈: 프리 (권장 목둘레 28-40cm)
- 출시 예정: L 사이즈 (2026.08)
- 소재: 친환경 TPU + 네오프렌
- 구성품: 샴푸코트, 목밴드, 설명서
- 특징: 재사용/세척 가능, 접이식 보관

"존엄한 일상 위생을 위한 혁신적인 편안함과 안전성"

휠체어(의자)용 샴푸 케이프 시리즈

공통 핵심 기술 플랫폼

검증된 바로진(BAROJIN)의 방수 구조 및 인체공학적 패턴 설계 기반 (특허 제10-2573929호)

Care-Giver Assist

A형 (케어기버 보조형)

보호자 도움 하에 앉은 자세 세팅



2026 글로벌 출시

주요 용도

휠체어에 앉은 상태에서 간병인이나 보호자의 도움을 받아 머리를 감아야 하는 사용자를 위해 설계되었습니다.

핵심 특징

- ↓ 후면 확장 커버: 등받이까지 감싸 휠체어 시트와 의복 젖음을 방지합니다.

Self-Care Model

B형 (셀프 케어형)

독립적인 앉은 자세 자가 세팅



2026 글로벌 출시

주요 용도

상체 거동이 가능하여 앉은 자세에서 스스로 머리를 감고 싶어하는 사용자를 위해 설계되었습니다.

핵심 특징

-  팔 동작 개구부 : 팔을 자유롭게 들어 올려 스스로 샴푸할 수 있는 구조입니다.



NEW PRODUCT
세안용 방수 커버

2026 출시 예정

 Global Launch Ready

 SHAMCO x BAROJIN

BAROJIN 세안용 방수 커버

허리 부담 없는 혁신적인 직립 세안 솔루션

🎯 개발 목적

허리를 굽히지 않고 서서 세안이 가능하여 척추에 가해지는 부담을 획기적으로 줄여줍니다. 척추 질환자의 통증 없는 일상 복귀를 지원합니다.

서서 세안

척추 보호

일상 편의

✂ 디자인 하이라이트

- 물 흐름 유도: 세면대 내부로 물이 흐르도록 설계(미국형 건식 욕실 최적화)
- 간편 설계: 빠른 탈부착 및 휴대성
- 안전 소재: 피부 자극 없는 소재

타겟 사용자



중증 디스크 환자

허리 굽힘이 어려운 환자



임산부

거동이 불편한 임산부

개발 및 출시 현황

- 개발 단계: 시제품 제작 완료
- 국내 출시: 2026년 하반기 예정
- 해외 진출: Amazon US 순차 입점 계획
- 수출 전략: 건식 욕실 문화권 타겟

"매일의 시작과 끝, 허리 통증 없는 상쾌한 세안을 약속합니다."

글로벌 시장 진출 전략

전략적 시장 진입 및 IP 기반 성장 로드맵 (2026)



타겟 시장 (Target Markets)

• 미국 (최우선 순위)

세계 최대 헬스케어 시장으로 척추 수술 후 회복 및 장애 케어 제품 수요가 매우 높음.

• 일본

초고령화 사회로 실버 케어 시장이 성숙하며, 한국과 유사한 입욕 문화를 보유.

• 중국

막대한 인구 기반을 바탕으로 임산부 및 노인 프리미엄 케어 시장 급성장 중.



진입 계획 및 준비

• 런칭 일정

Amazon US: 2026년 10월 (공식 런칭)
Amazon JP: 2026년 하반기 (확장)

• 규정 준수 및 물류

GS1 GTIN 및 D-U-N-S 번호 발급 완료.
수출용 패키지 디자인 확정.
Amazon FBA 물류 네트워크 구축 완료.

• 디지털 인프라

CAFE24 기반 글로벌 자사몰 (영문/일문).



IP 및 경쟁 우위

• 지식재산권 (IP) 전략

해외 디자인권 선제적 확보 (공개 전)
특허 및 디자인 복합 방어 전략.
상표출원: 40-2026-0035342 (BAROJIN)

• 수출 경쟁력

낮은 규제: 비전기식·비침습 제품으로 인증 용이.
물류 효율: 경량 접이식 설계로 배송비 절감.

• 보편적 니즈

전 세계 공통의 홈케어 불편 사항 해결.

편하게 서서
샴푸하세요!

shampoocoat



READY TO PARTNER?

Get in Touch

더 나은 삶을 위한 글로벌 케어테크 혁신



공식 웹사이트

www.barojin.com



이메일 주소

operah01@naver.com



대표 전화

+82 10-7630-7626



본사 위치

부산광역시 해운대구 해운대로 723, 102동 2414호



파트너십 제안

샘플 요청이나 유통 파트너십에 관심이 있으신가요? 지금 바로 연락주세요. Amazon US/JP 런칭 알림 신청도 가능합니다.